



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2026 – 2030

Corporation du Salon du livre de l'Outaouais

Adoptée le 21 juillet 2026

slo.qc.ca

Table des matières

Table des matières	2
Introduction	4
Environnement externe	4
Défis.....	4
Transformation continue de l'écosystème du livre	4
L'intelligence artificielle et les nouvelles technologies.....	4
Concurrence pour l'attention des publics.....	4
Financement et ressources	5
Occasions et opportunités	5
Rayonnement régional et national	5
Partenariats stratégiques.....	5
Médiation littéraire et développement des publics	5
Environnement interne.....	5
Forces	5
Gouvernance solide	5
Équipe stable et compétente.....	5
Ancrage régional et réseau de partenaires.....	5
La Maison des arts littéraires (MAL)	5
Faiblesses	6
Dépendance financière	6
Absence d'un lieu permanent.....	6
Capacité numérique	6
Mission	6
Vision 2030.....	6
Valeurs organisationnelles.....	7
Axes stratégiques 2026-2030.....	7
Axe 1 — Création et rayonnement culturel.....	9
Objectifs de développement 2026-2030	9
1. Maintenir et enrichir les activités de la Corporation	9
2. Déployer la Maison des arts littéraires (MAL)	9
3. Consolider le rôle de leader et d'influence de la Corporation.....	9
Axe 2 — Esprit entrepreneurial et innovation	10
Objectifs de développement 2026-2030	10
1. Ancrer l'expertise et oser	10

2. Moderniser les processus.....	10
3. Développer les publics	10
Axe 3 — Pérennité	11
Objectifs de développement 2026-2030	11
1. Assurer une saine gouvernance	11
2. Consolider les ressources	11
3. Maintenir et bâtir de manière responsable	11
Mise en œuvre	12

Introduction

Le Salon du livre de l'Outaouais (SLO) entame un nouveau cycle de planification stratégique pour la période 2026-2030. Fort de l'élan acquis au cours des années précédentes, le SLO se projette dans l'avenir avec ambition et lucidité, ancré dans son territoire tout en s'ouvrant sur le monde.

La présente planification stratégique s'appuie sur une réflexion approfondie menée par le conseil d'administration et l'équipe de direction, qui ont scruté l'environnement dans lequel évolue la corporation, identifié les forces sur lesquelles capitaliser, et défini les orientations qui guideront les actions des cinq prochaines années.

Ce document présente la vision, les valeurs organisationnelles, la mission ainsi que les trois axes stratégiques qui structureront le développement de la corporation jusqu'en 2030.

Environnement externe

L'environnement dans lequel évolue le SLO continue d'être marqué par des transformations profondes de l'écosystème du livre, l'évolution des habitudes culturelles des publics, et l'émergence de nouvelles technologies, dont l'intelligence artificielle, qui rebattent les cartes de la création, de la diffusion et de la promotion du livre.

Défis

Transformation continue de l'écosystème du livre

Le milieu du livre québécois et canadien poursuit sa mutation. Les modèles économiques des éditeur·trice·s, distributeur·trice·s et libraires continuent d'évoluer sous l'effet du numérique, des nouvelles plateformes de diffusion et des changements dans les habitudes de lecture. Les salons du livre doivent se réinventer pour demeurer des vecteurs incontournables de découvrabilité.

L'intelligence artificielle et les nouvelles technologies

L'essor de l'intelligence artificielle représente à la fois un défi et une opportunité pour les organismes culturels. Le SLO devra se doter d'une politique claire sur l'utilisation de l'IA à l'interne et à l'externe, que ce soit comme outil de travail ou en lien avec la création, et adapter ses pratiques pour tirer parti des possibilités qu'elle offre, tout en protégeant le droit d'auteur et en préservant la qualité humaine de ses activités.

Concurrence pour l'attention des publics

Les publics sont de plus en plus sollicités par une offre culturelle et de loisirs abondante. Dans ce contexte, le SLO doit constamment se renouveler pour fidéliser ses visiteur·euse·s et en attirer de nouveaux, notamment les jeunes publics.

Financement et ressources

La dépendance aux bailleurs de fonds institutionnels demeure un enjeu. La diversification des sources de financement est plus que jamais nécessaire pour assurer la stabilité et la pérennité de l'organisation.

Occasions et opportunités

Rayonnement régional et national

L'Outaouais présente un terreau favorable au développement culturel. La population de la région affiche un fort appétit pour la culture et la lecture. Le SLO est bien positionné pour en faire un levier de croissance.

Partenariats stratégiques

Les possibilités de partenariats avec d'autres acteur·trice·s culturel·le·s, éducatif·ve·s et communautaires, tant à l'échelle régionale que nationale et internationale, sont nombreuses. Ces alliances permettent d'accroître l'impact du SLO et de mutualiser des ressources.

Médiation littéraire et développement des publics

La promotion de la lecture et de la littérature auprès des jeunes, notamment par des actions en faveur de la littératie et de la prévention du décrochage scolaire, représente une avenue de développement porteuse et alignée avec la mission du SLO.

Environnement interne

Forces

Gouvernance solide

La Corporation s'appuie sur un conseil d'administration fort, présent et diversifié, engagé dans la vie littéraire et culturelle de l'Outaouais. La bonne gouvernance de la corporation constitue un actif important pour son développement.

Équipe stable et compétente

L'équipe permanente de la Corporation a développé une expertise reconnue dans la gestion d'événements littéraires, la médiation culturelle et la gestion organisationnelle. Cette stabilité est un gage de continuité et de qualité.

Ancrage régional et réseau de partenaires

La Corporation bénéficie d'un ancrage fort dans le tissu culturel et communautaire de l'Outaouais. Son réseau de partenaires locaux, provinciaux, nationaux et internationaux constitue un atout précieux.

La Maison des arts littéraires (MAL)

La mise en place de la Maison des arts littéraires au cours du cycle précédent a permis à la Corporation d'étendre ses activités à l'année, de diversifier son offre et de renforcer son rôle de leader dans la médiation littéraire régionale.

Faiblesses

Dépendance financière

La Corporation demeure dépendante de ses principaux bailleurs de fonds et de ses revenus d'exposant·e·s. La diversification des sources de revenus reste un chantier prioritaire.

Absence d'un lieu permanent

L'absence d'un lieu permanent pour la Maison des arts littéraires limite la capacité de l'organisation à développer sa programmation annuelle de manière optimale. L'acquisition ou la désignation d'un espace permanent est un objectif majeur du cycle 2026-2030.

Capacité numérique

Si des progrès ont été réalisés en matière de numérique, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour moderniser les outils de travail, mieux connaître les publics et adapter les pratiques aux nouvelles technologies.

Mission

*La Corporation du Salon du livre de l'Outaouais organise un important événement littéraire, **ainsi qu'une programmation annuelle**, qui ont pour but de faire rayonner la lecture, les livres et les auteur·trice·s de concert avec tout l'écosystème du livre.*

***Par ses activités**, elle fait connaître au public la littérature de langue française, qu'elle soit écrite ou orale, de l'Outaouais, du Québec, du Canada et du monde.*

Elle agit comme catalyseur dans la vie littéraire et culturelle régionale.

La mission de la Corporation demeure essentiellement inchangée pour le cycle 2026-2030. Elle englobe désormais l'ensemble des activités de la Corporation, et reflète toujours son engagement fondamental envers la lecture, la littérature et l'écosystème du livre.

Vision 2030

En 2030, la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais est un moteur culturel incontournable qui fait rayonner la lecture, la littérature et la création sous toutes leurs formes. Forte de son Salon du livre, de sa Maison des arts littéraires et de partenariats porteurs, elle offre une programmation audacieuse tout au long de l'année, rassemble les communautés et fait de l'Outaouais un milieu vivant, accueillant et reconnu pour ses initiatives en médiation littéraire.

Agile, innovante et financièrement solide, elle contribue à faire évoluer les pratiques, propulse les artistes et crée une valeur durable pour les citoyen-ne-s, les partenaires et l'ensemble de l'écosystème du livre.

Note de la direction — Une légère modification à la nouvelle Vision est adoptée, dans une forme améliorée qui démontre clairement les impacts de la Corporation dans la communauté.

Valeurs organisationnelles

Les valeurs organisationnelles guident l'ensemble des activités de la corporation. Elles facilitent la prise de décision et contribuent à l'établissement d'une saine culture organisationnelle. Pour le cycle 2026-2030, les cinq valeurs du cycle précédent sont maintenues, témoignant de leur pertinence et de leur ancrage au sein de l'équipe, seules les définitions ont été légèrement revues.

Valeur	Définition
Convivialité	Création d'univers empreints de plaisir favorisant la mobilisation et la participation.
Engagement	Implication active et durable envers la mission, les communautés et l'écosystème du livre.
Innovation	Créativité et audace dans la recherche de solutions et le développement de nouvelles avenues.
Ouverture	Pratiques guidées par un esprit d'inclusivité, de diversité, de curiosité et d'accueil.
Professionalisme	Rigueur, compétence et intégrité au service d'une organisation profondément humaine.

Axes stratégiques 2026-2030

Afin de concrétiser sa vision 2030 et de poursuivre sa mission, la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais oriente son développement autour de trois axes stratégiques complémentaires.

Ces axes traduisent les priorités qui guideront les décisions, les projets et les investissements de l'organisation au cours des cinq prochaines années. Ils serviront également de cadre de référence à l'élaboration des plans d'action annuels et au suivi des résultats.

Les trois axes stratégiques sont les suivants :

- Création et rayonnement culturel
- Esprit entrepreneurial et innovation
- Pérennité

Axe 1 — Création et rayonnement culturel

Cet axe est au cœur de la mission du SLO. Il vise à faire rayonner la lecture, la littérature et les arts du livre, autant pendant les jours du Salon que tout au long de l'année par la programmation de la Maison des arts littéraires.

Objectifs de développement 2026-2030

1. Maintenir et enrichir les activités de la Corporation

- Poursuivre l'œuvre du Salon du livre de l'Outaouais avec dynamisme et maintenir les innovations en programmation dans le Salon, hors ses murs et dans la programmation annuelle de la Maison des arts littéraires.
- Continuer de présenter une programmation audacieuse et innovante dans notre région en renouvelant nos stratégies de rayonnement et de promotion.

2. Déployer la Maison des arts littéraires (MAL)

- Structurer le calendrier de programmation de la Maison des arts littéraires autour de rendez-vous phares annuels.
- Investir des lieux de diffusion centraux mieux adaptés aux besoins afin de recentrer ses actions et respecter les ressources.

3. Consolider le rôle de leader et d'influence de la Corporation

- Confirmer la position de la Corporation comme acteur incontournable de la chaîne du livre et du milieu culturel en Outaouais.
- Développer des partenariats stratégiques favorisant le rayonnement de la lecture, de la littérature et des arts du livre.
- Exercer un leadership dans les enjeux liés à la lecture, à la littérature et à la littératie, notamment auprès des jeunes.
- Contribuer à l'évolution des pratiques de promotion du livre et des auteur·trice·s.

Axe 2 — Esprit entrepreneurial et innovation

Cet axe vise à moderniser les pratiques organisationnelles, à explorer de nouvelles avenues de développement et à saisir les opportunités offertes par les nouvelles technologies pour renforcer la viabilité et la pertinence du SLO.

Objectifs de développement 2026-2030

1. Ancrer l'expertise et oser

- Miser sur l'expertise acquise au cours des dernières années pour créer de la valeur dans la communauté.
- Continuer d'explorer le potentiel et saisir les opportunités pour la programmation annuelle.

2. Moderniser les processus

- Maintenir à jour et optimiser l'utilisation des outils numériques afin de faciliter les flux de travail et d'adapter nos pratiques à l'évolution des technologies.
- Se doter de politiques sur l'intelligence artificielle générative, que ce soit comme outil de travail ou en lien avec la création.

3. Développer les publics

- Renforcer l'image de marque de la Corporation
- Créer des stratégies de communication en écho aux tendances et permettant de connaître nos publics avec plus de précision.
- Bâtir et entretenir une communauté en ligne et en personne par différentes initiatives de promotion.
- Maintenir et fortifier un ancrage régional fort pour fidéliser les publics en diversifiant les contenus (entre niche et grand public).

Axe 3 — Pérennité

Cet axe est consacré à la viabilité à long terme de la corporation, tant sur le plan financier qu'organisationnel, humain et environnemental. La pérennité du SLO est la condition sine qua non de l'atteinte de sa mission et de sa vision.

Objectifs de développement 2026-2030

1. Assurer une saine gouvernance

- Bâtir nos actions sur un C.A. fort et diversifié, une équipe stable et des bénévoles engagé·e·s.
- Se doter d'un cadre de gouvernance assurant la mise en œuvre de la planification stratégique et le suivi des résultats afin de prioriser adéquatement les chantiers et établir des échéanciers annuels clairs et réalistes.

2. Consolider les ressources

- Optimiser la gestion des ressources financières et des flux de trésorerie afin d'assurer la stabilité de la Corporation.
- Maintenir et accroître un réseau de partenariats solides et diversifiés, contribuant à la pérennité financière et organisationnelle de la Corporation, tout en explorant de nouvelles sources de financement.
- Viser une croissance équilibrée, en adéquation avec nos capacités humaines et financières.
- Continuer d'être un employeur de choix dans le milieu régional, de par la qualité et la diversité de nos activités et les conditions de travail offertes.

3. Maintenir et bâtir de manière responsable

- Poursuivre et mettre à jour les actions écoresponsables.
- Assurer les conditions du développement durable de la Corporation.
- Explorer les avenues menant à l'établissement d'un lieu permanent pour la Maison des arts littéraires et en planifier la réalisation.
- Mutualiser des ressources avec des acteur·trice·s culturel·le·s de l'Outaouais et au-delà afin de répondre aux besoins de la Corporation.

Mise en œuvre

La planification stratégique 2026-2030 constitue le cadre de référence qui guidera les actions annuelles de la corporation. Un plan d'action opérationnel, incluant des cibles concrètes et un échéancier, sera élaboré chaque année par l'équipe de direction en collaboration avec le comité exécutif et soumis à l'approbation du conseil d'administration.

Des indicateurs de performance seront définis pour chacun des objectifs afin de permettre un suivi rigoureux de la mise en œuvre de la planification stratégique et d'en évaluer les résultats.

Le conseil d'administration procédera à une révision annuelle des axes et objectifs afin de s'assurer qu'ils demeurent alignés avec l'évolution de l'environnement et les capacités de l'organisation.

Corporation du Salon du livre de l'Outaouais

slo.qc.ca