

Planification stratégique 2013-2018

Salon du livre de l'Outaouais
Septembre 2013



Éléments de la planification stratégique



Environnement
externe

Mission revisitée

Environnement
interne

Vision 2018

Valeurs
organisationnelles

3 orientations

Résultats visés

Plan d'action



Environnement interne

Forces

- Ressources humaines
- Bien ancré dans son milieu
- Documentation et modernisation des processus et procédures
- *L'expérience Salon.*
- L'expérience et l'expertise

Faiblesses

- Stabilité de l'équipe de salariés
- Manque de reconnaissance en tant qu'évènement
- Modèle d'affaires en mutation.

Environnement externe

Défis

- Transformation du milieu du livre québécois
- Nouveaux moyens de promotion
- Transformation du marché.
- Modèle d'affaires remis en question

Occasions et opportunités

- Nouveaux outils de promotion
- Moyens de communication efficaces
- Nouveaux partenaires ou commanditaires

Mission

Le Salon du livre de l'Outaouais est un important événement littéraire qui a pour but de faire **rayonner** la lecture, les livres et les auteurs.

Par **cette grande fête du livre**, il fait connaître au public la littérature de langue française, qu'elle soit écrite ou orale, de l'Outaouais, du Québec, du Canada et du monde.

Le Salon agit comme **catalyseur** dans la vie littéraire et culturelle régionale.

Valeurs organisationnelles

Valeurs	Définition
Innovation	Originalité et créativité dans la recherche de solutions ainsi que dans un processus de développement de nouvelles avenues.
Professionalisme	Rigueur et compétence dans l'exécution du travail allant de pair avec la dimension humaine de l'organisation.
Convivialité	Création d'un espace empreint de plaisir favorisant la mobilisation et l'engagement.

3 orientations



Promotion et
rayonnement



Capacité
organisationnelle



Expérimentation et
innovation

Promotion et rayonnement



Augmentation du nombre, de la diversité et la qualité de ses activités

But :

Valoriser et faire rayonner les auteurs,
le livre et la lecture.

- Relations publiques / partenariats
- Communication / promotion
- Activités hors les murs
- Financement de nouvelles initiatives (commandites et fonds publics)

Capacité organisationnelle



Renforcement des capacités organisationnelles

But:

- être en mesure de s'adapter à l'environnement en transformation du monde du livre.

- Ressources humaines
- Gouvernance
- Politiques et pratique de gestion
- Communication
- Financement-modèle d'affaires

Expérimentation et innovation



Meilleure connaissance des enjeux et nouvelles tendances

Mise à l'essai de diverses activités

Consolidation des expériences pertinentes

But:

- Adaptation aux nouvelles réalités de l'édition
- mise en place d'un modèle événementiel renouvelé.

- **Programmation renouvelée**
- **Espace redéfini**
- **Veille et réflexion stratégique**

Vision 2018

En 2018, le SLO sera une **organisation innovante et dynamique**, ayant consolidé ses façons de faire afin de prendre les virages stratégiques qui s'imposent de par l'évolution et les changements qui marqueront le milieu du livre et l'environnement culturel dans la prochaine décennie.

Le SLO a mis à l'essai **divers types de programmation, consolidé son organisation** et, par des **activités de veille**, étudié plus amplement les défis futurs du monde du livre.

Il a su renouveler son modèle évènementiel.